

# Online Marketing

Beigesteuert von Administrator  
Friday, 14. December 2007

Für den EDV Begriff Internet- oder auch Online-Marketing gibt es keine einheitliche Definition.

Im einfachen Sinne ist Internet-Marketing nichts anderes als das Nutzen des Internets für die Zwecke des Marketings.

Bestandteile des Internet-Marketing sind Suchmaschinen, Bannerwerbung, Mailing Listen, Newsgroups, oder Newsletter.

Diese Form des Marketings versteht man als kommerzielle Kommunikation die mit Hilfe des World Wide Web (WWW) bzw. des Internets betrieben wird.

Die generellen Ziele dieser Marketing-Form sind Umsatzsteigerung, User Generierung, Erhöhung der Marktanteile bzw. des Bekanntheitsgrad, Imagepositionierung oder das so genanntes Branding bei der Markteinführung.

Durch Mailing-Listen oder Newsletter hält man seinen Kunden auf den neusten Stand und informiert über neue Produkte, Angebote oder Dienstleistungen die man anbietet.

Die Suchmaschinenoptimierung ist auch ein wesentlicher Bestandteil des Internetmarketing geworden, da über eine bessere Position in den Suchmaschinen mehr Kunden erreicht werden können und somit ein Produkt oder eine Dienstleistung einen großzügigeren Absatz erzielen kann.

Das primäre Ziel der Suchmaschinenoptimierung ist die Erhöhung der Besucherzahlen einer Webseite.

Der Bereich Suchmaschinenoptimierung führte dazu das der Begriff Suchmaschinen-Marketing als eigenständiger Marketingbereich entstanden ist.